

马鞍山职业技术学院

2015 年度毕业生就业质量年度报告



前 言

根据国务院办公厅《关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发[2014]22 号）、教育部高校学生司《关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2014]29 号）、安徽省教育厅《转发教育部高校学生司关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（皖教秘学[2014]21 号）等文件精神，结合学院实际，我们编制完成了《马鞍山职业技术学院 2015 年度毕业生就业质量年度报告》，现予以发布。

学 院 概 况

马鞍山职业技术学院是经省政府批准、市政府举办的一所公办高等职业院校，创办于 1984 年，前身为马鞍山联合大学。1993 年依托安徽商业高等专科学校办学，更名为安徽商专分部；2000 年安徽商专与华东冶金学院合并成立安徽工业大学，学校更名为安徽工业大学职业技术学院；2007 年获批独立设置，2008 年 2 月更名为马鞍山职业技术学院。

现占地面积 702 亩，总资产达 6.6 亿，其中实训设备价值达亿元。设电子信息系、电气工程系、机械工程系、管理工程系、经济贸易系、应用外语系、医学护理系和基础部 7 系 1 部。有高职专业 29 个。教职工 361 人，其中专任教师 253 人。整体办学规模突破 2 万人，其中全日制在校生 9000 左右，每年面向农民工、大中专毕业生、复退军人、特种作业人员等各类职业技能培训与鉴定、创业培训 1.2 万人。

学院坚持多元化办学，已逐步形成以高职教育为主体，中职教育、社会培训和成人继续教育协调发展的多类型多层次办学模式，服务地方经济社会发展功能逐步完善。2012 年 11 月，学院顺利通过省教育厅高职高专人才培养工作评估并获优秀等次（名列第一），2015 年 10 月，学院正式被教育部、人社部、财政部确定为“国家中等职业教育改革发展示范学校”。学院现为“全国高技能人才培养示范院校”、国家级高技能人才培养基地、“国家中等职业教育改革发展示范校”，全国重点就业训练中心、长三角紧缺型人才培养基地会员单位、省机电类高技能人才培养示范基地、省再就业培训示范基地、省创业培训示范基地和市人才工作示范单位。先后荣获第十届“国家技能人才培养突出贡献奖”、“安徽省就业再就业工作先进单位”等荣誉称号。

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构.....	1
二	毕业生就业率.....	3
(一)	毕业生的就业率.....	3
(二)	毕业生的升学情况.....	5
三	就业流向	6
第二章	就业主要特点	10
一	就业特色	10
二	就业指导服务情况.....	12
第三章	就业相关分析	15
一	毕业生的就业质量.....	15
(一)	收入分析.....	15
(二)	专业相关度.....	17
(三)	就业现状满意度情况.....	19
二	用人单位对毕业生的使用评价.....	21
三	用人单位对人才培养的满意度和评价.....	23
第四章	就业对教育教学的反馈	26
一	对人才培养的影响.....	26
(一)	对学校的满意度与反馈.....	26
(二)	就业对教学的反馈.....	30
(三)	对创新创业教育的反馈.....	31
二	对专业设置的影响.....	31

图表目录

第一章 就业基本情况	1
表 1-1 本校毕业生性别分布	1
表 1-2 本校毕业生生源地分布	1
表 1-3 本校各专业毕业生人数	2
图 1-1 本校毕业三个月的就业率	3
表 1-4 本校各专业毕业半年后的就业率	3
图 1-2 本校各专业毕业三个月后的就业率	5
图 1-3 本校毕业三个月后的去向分布	6
表 1-5 本校毕业生就业量最大的前 6 位职业类及月收入.....	6
表 1-6 本校毕业生就业量最大的前 6 位行业类及月收入.....	7
图 1-4 本校毕业生的用人单位类型分布	7
图 1-5 本校毕业生在不同类型用人单位就业的转正月收入.....	8
图 1-6 本校毕业生的用人单位规模分布	8
表 1-7 本校毕业半年后进入典型用人单位分布	8
表 1-8 本校毕业生就业量最大的前 5 个城市及月收入	9
第二章 就业主要特点	10
图 2-1 本校毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%（多选）	12
图 2-2 本校毕业生对就业指导/个体咨询的参与度	13
图 2-3 本校毕业生对就业指导/个体咨询的满意度	13
图 2-4 本校毕业生对就业信息服务的参与度	14
图 2-5 本校毕业生对就业信息服务的满意	14
第三章 就业相关分析	15
图 3-1 本校毕业生的转正月收入	15
图 3-2 本校各专业毕业生的转正月收入	16
图 3-3 本校毕业生工作与专业相关的人数%.....	17
图 3-4 本校各专业毕业生工作与专业相关的人数%.....	18
图 3-5 本校毕业生的就业现状满意度	19
图 3-6 本校各专业毕业生的就业现状满意度	20
图 3-7 用人单位对马鞍山职业技术学院提供的就业服务的评价.....	21
图 3-8 用人单位招聘本校毕业生的主要招聘渠道	22
图 3-9 用人单位提供给学校毕业生的主要岗位	22
图 3-10 用人单位对本校毕业生的满意度分析	23
表 3-1 用人单位对本校毕业生的能力评价（按 6~10 分段的比例降序）	23
图 3-11 用人单位对本校毕业生的优势评价	24
图 3-12 用人单位对学校毕业生的劣势评价	25

第四章 就业对教育教学的反馈 26

图 4-1 本校毕业生对母校满意的人数% 26

图 4-2 本校各专业毕业生对母校满意的人数% 27

图 4-3 本校毕业生对母校学生工作满意的人数% 28

图 4-4 本校毕业生对母校生活服务满意的人数% 29

图 4-5 本校毕业生对母校教学满意的人数% 30

图 4-6 本校毕业生接受母校提供的各类创新创业教育课程的比例（多选） 31

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

马鞍山职业技术学院 2015 届总毕业生数为 1627 人。

2. 毕业生性别结构

表 1-1 本校毕业生性别分布

学历	男生		女生	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
高职	856	52.58	772	47.42

3. 生源地分布

表 1-2 本校毕业生生源地分布

序号	生源地	人数（人）	比例（%）
1	安徽省马鞍山市	227	13.90
2	安徽省芜湖市	182	11.10
3	安徽省六安市	163	10.00
4	安徽省安庆市	155	9.50
5	安徽省滁州市	135	8.30
6	安徽省阜阳市	108	6.60
7	安徽省宿州市	99	6.10
8	安徽省宣城市	86	5.30
9	安徽省合肥市	74	4.50
10	安徽省亳州市	72	4.40
11	安徽省池州市	65	3.90
12	安徽省黄山市	51	3.10
13	安徽省淮北市	49	3.00
14	安徽省蚌埠市	44	2.70
15	安徽省巢湖市	33	2.00
16	安徽省铜陵市	29	1.80
17	安徽省淮南市	14	0.90
18	江苏省	13	0.80
19	浙江省	7	0.40

序号	生源地	人数（人）	比例（%）
20	上海市	5	0.30
21	广东省	4	0.20
22	江西省	2	0.10
23	四川省	2	0.10
24	广西省	1	0.06
25	贵州省兴义市	1	0.06
26	河北省邯郸市	1	0.06
27	黑龙江省富锦市	1	0.06
28	湖南省邵阳市	1	0.06
29	辽宁省	1	0.06
30	重庆市	1	0.06

4. 各专业毕业生数

表 1-3 本校各专业毕业生人数

专业名称	2015 届毕业生总数（人）
机电一体化技术	193
会计	186
电气自动化技术	169
建设工程管理	145
数控技术	108
电子商务	98
连锁经营管理	81
计算机应用技术	79
计算机网络技术	78
汽车电子技术	74
商务英语	69
动漫制作技术	66
食品营养与检测	50
市场营销	47
物业管理	43
软件技术	42
商务日语	33
旅游英语	27
广告设计与制作	20
计算机辅助设计与制造	19

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

二 毕业生就业率

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2015 届毕业生三个月后的就业率为 89.9%。

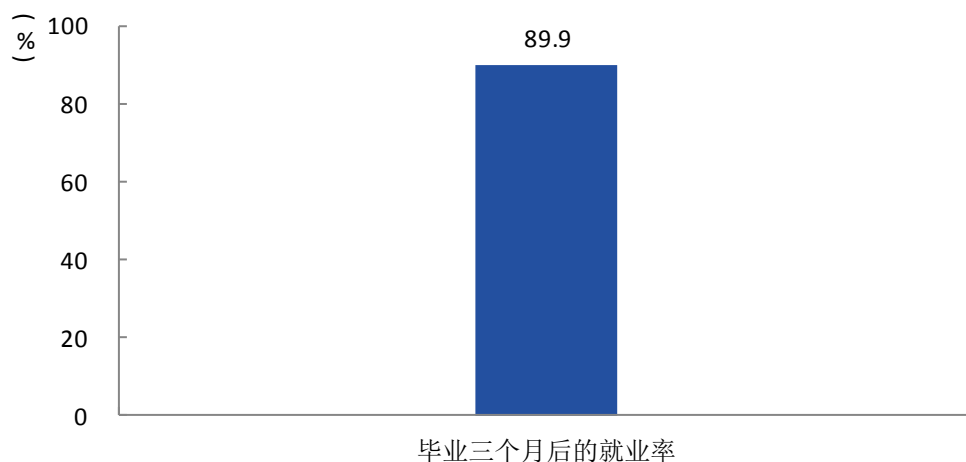


图 1-1 本校毕业三个月的就业率

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

本校 2015 届毕业生半年后的就业率为 97.8%。其中，毕业半年后就业率较高的专业为机电一体化技术、汽车电子技术、食品营养与检测、物业管理、计算机辅助设计与制造、电子商务、旅游英语（均为 100%）。

表 1-4 本校各专业毕业半年后的就业率

院系名称	专业名称	人数（人）	就业率（%）
电气工程系	机电一体化技术	193	100
	汽车电子技术	74	100
	电气自动化技术	169	99
电子信息系	计算机网络技术	78	99
	计算机应用技术	79	96
	广告设计与制作	20	95
	动漫制作技术	66	92
	软件技术	42	90
管理工程系	食品营养与检测	50	100
	物业管理	43	100
	建设工程管理	145	98
机械工程系	计算机辅助设计与制造	19	100

院系名称	专业名称	人数（人）	就业率（%）
	数控技术	108	97
经济贸易系	电子商务	98	100
	会计	186	99
	连锁经营管理	81	99
	市场营销	47	98
	旅游英语	27	100
应用外语系	商务英语	69	97
	商务日语	33	97

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化系统评价（注：截止时间到 12 月 20 日）。

2. 各专业的就业率

本校 2015 届毕业三个月后就业率较高的专业是计算机辅助设计与制造（100%），就业率较低的专业是食品营养与检测（79%）、动漫制作技术（81%）。

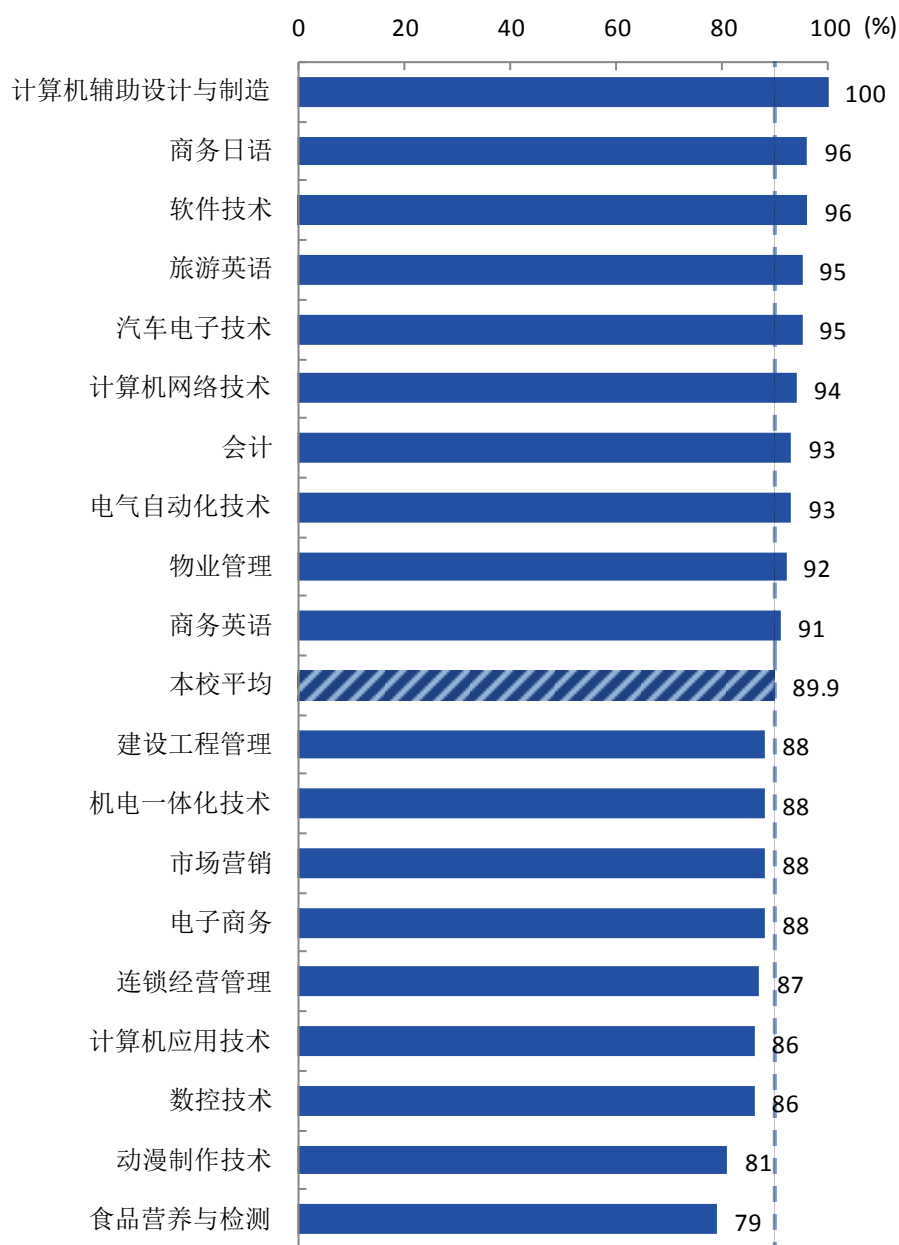


图 1-2 本校各专业毕业三个月后的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

（二）毕业生的升学情况

本校 2015 届升学率为 0.9%。

三 就业流向

1. 就业去向分布

本校 2015 届毕业三个月后“受雇全职工作”的比例为 82.2%，“自主创业”的比例为 5.2%，“无工作，继续寻找工作”的比例为 7.3%。

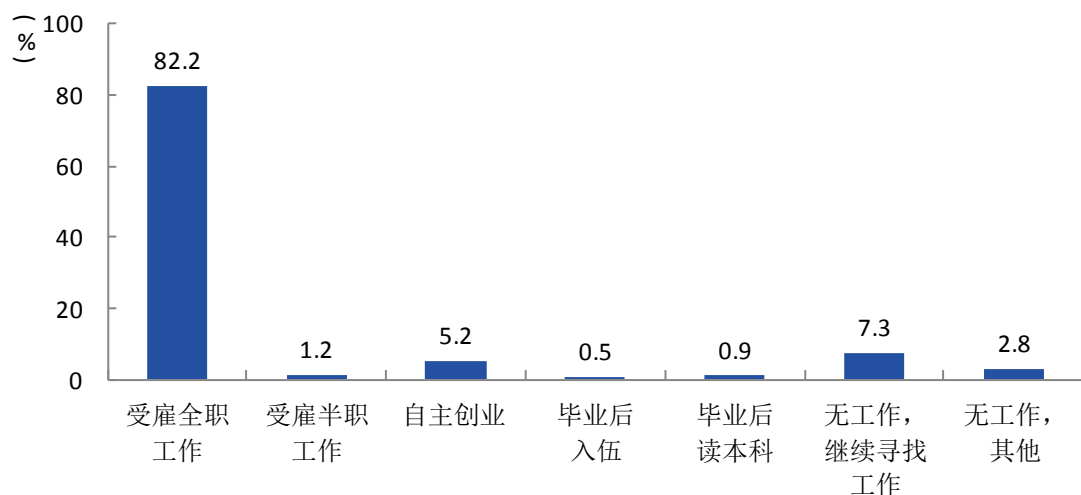


图 1-3 本校毕业三个月后的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 毕业生的职业流向

本校 2015 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2015 届毕业生就业的主要职业类为“销售”（15.7%）、“财务/审计/税务/统计”（8.6%），其毕业生转正月收入分别为 3397 元、2840 元。

表 1-5 本校毕业生就业量最大的前 6 位职业类及月收入

职业类名称	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校从事 该职业类的毕业生 毕业生转正月收入 (元)
销售	15.7	3397
财务/审计/税务/统计	8.6	2840
机械/仪器仪表	6.5	3589
互联网开发及应用	6.3	3416
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.3	4421
电气/电子（不包括计算机）	5.2	3520

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

3. 毕业生的行业流向

本校 2015 届毕业生从事的主要行业类如下表所示。本校 2015 届毕业生就业的主要行业类为“金融（银行/保险/证券）业”（12.9%）、“机械五金制造业”（9.2%）、“零售商业”（8.3%），其毕业生转正月收入分别为 3924 元、3315 元、3093 元。

表 1-6 本校毕业生就业量最大的前 6 位行业类及月收入

行业类名称	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校就业于 该行业类的毕业生 转正月收入 (元)
金融（银行/保险/证券）业	12.9	3924
机械五金制造业	9.2	3315
零售商业	8.3	3093
建筑业	7.7	3896
媒体、信息及通信产业	6.8	3644
电子电气仪器设备及电脑制造业	6.6	3534

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

4. 毕业生的用人单位流向

本校 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（68%），其转正月收入为 3331 元；毕业生在国有企业就业的比例为 17%，其转正月收入（3808 元）较高。

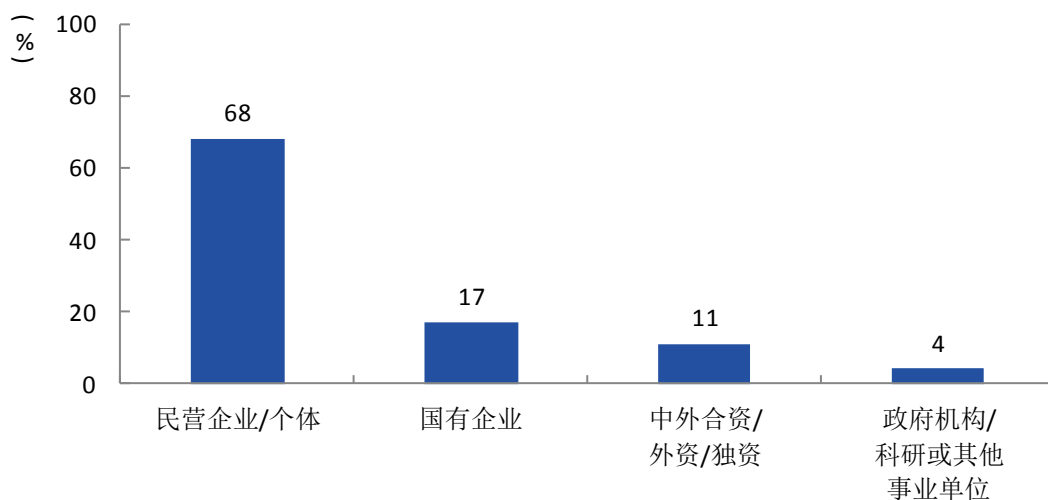


图 1-4 本校毕业生的用人单位类型分布

注：非政府或非营利组织(NGO 等)用人单位因回答该问题的比例不足 1%而没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

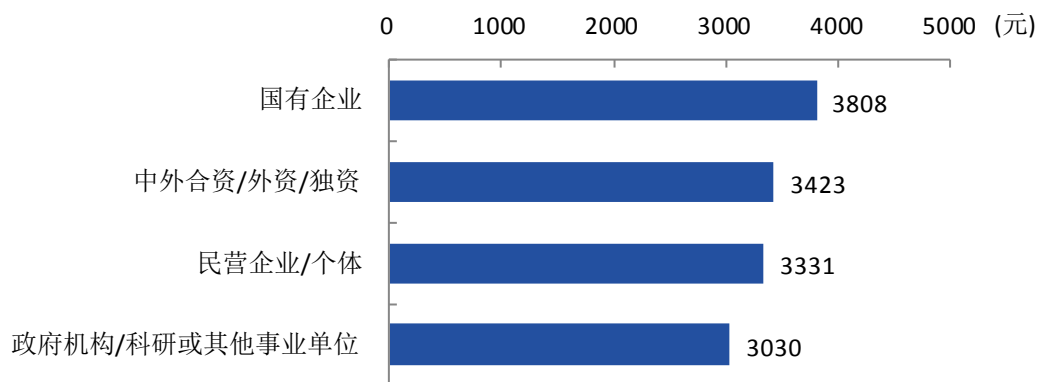


图 1-5 本校毕业生在不同类型用人单位就业的转正月收入

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

本校 2015 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（56%），就业于 1000 人以上规模的大型用人单位的比例为 30%。

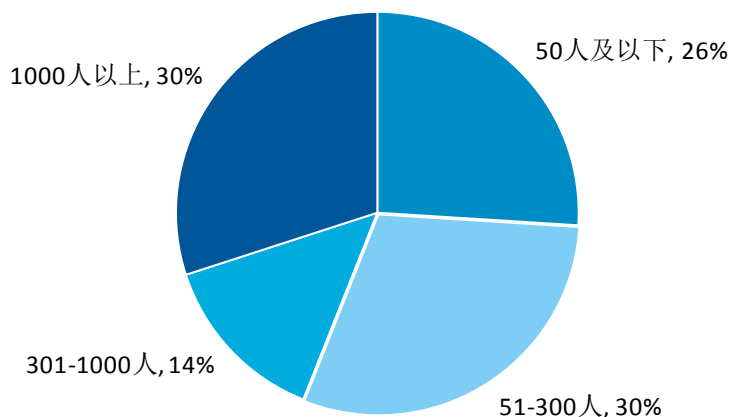


图 1-6 本校毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

5. 毕业生进入典型用人单位的就业情况

表 1-7 本校毕业半年后进入典型用人单位分布

企业名称	企业性质	人数
安徽美芝制冷设备有限公司	中外合资	46
浙江众泰汽车制造有限公司	上市公司	43
上海宝冶集团	国有企业	35
长安福特马自达汽车制造有限公司	上市公司	35
安徽省天然气开发股份有限公司	国有企业	31

企业名称	企业性质	人数
深圳市百果园实业发展有限公司	上市公司	31
安徽泰尔重工股份有限公司	上市公司	27
宝山钢铁股份有限公司	国有企业	26
苏宁（马鞍山）电器有限公司	上市公司	26
北大荒集团营销股份（南京）有限公司	上市公司	21
中国保利集团	上市公司	20
中冶宝钢技术服务有限公司	国有企业	19
安徽日发纺织机械有限公司	上市公司	19
福臻（马鞍山）科技发展有限公司	台资企业	18
芜湖欧宝机电有限公司	国有企业	15
广东中奥物业管理有限公司	上市公司	15

6. 毕业生就业的主要城市流向

本校 2015 届毕业生就业量较大的城市为上海（17.9%）、合肥（16.2%）、马鞍山（32.2%），其毕业生转正月收入分别为 4295 元、3168 元、2970 元。

表 1-8 本校毕业生就业量最大的前 5 个城市及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	在该城市就业的 本校毕业生 转正月收入 (元)
上海	17.9	4295
合肥	16.2	3168
马鞍山	32.2	2970
芜湖	8.0	2871
南京	7.1	3773

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

第二章 就业主要特点

一 就业特色

1. 明确任务，不断提升就业工作“一把手”工程内涵。

学院把毕业生就业列为年度工作重中之重，明确任务，不断强化各级各部门政治意识、责任意识、大局意识。院长亲自抓就业，逐层落实责任，重心下移，全员动员，加大投入，初步形成了“领导有力、责权明晰、保障稳定、全员关注”的就业工作新局面。

2. 稳中求进，积极开拓学生就业市场。

面对严峻的就业形势，学院居安思危、稳中求进、主动出击、积极培育、开拓就业市场，不断拓宽就业渠道，采取“走出去，请进来”的办法与用人单位建立广泛联系。2014 年下半年至今，学院先后走访了宝钢股份集团、上海宝冶、宝钢集团梅山钢铁股份有限公司、安徽天然气股份有限公司、蓝蛙餐饮管理（上海）有限公司、安徽日发纺织机械有限公司、安徽泰尔重工股份有限公司、万科（南京）物业管理有限公司、中国大地财产保险有限公司等 120 多家用人单位，举办 170 多场专场招聘会和一次大型毕业生就业市场，共邀请 300 多家企业入校园，共为 2015 届毕业生提供了 9000 多个就业岗位，就业岗位供需比达 1: 9。

3. 统筹兼顾，全面完善学生就业指导教育工作体系。

一、对学生开展全过程就业指导，有意识地把就业指导的内容贯穿、渗透到学生教育管理的各个环节，纳入从入校到毕业全过程，并分阶段有重点地进行指导。

二、开展就业观念教育，通过专题讲座、咨询辅导等多种形式，帮助和引导大学生认清形势、转变观念、放眼未来。尤其是教育同学们要摆正自身位置，树立正确的择业观和事业观。

三、开展择业技巧训练，通过实地演练、模拟面试、案例分析等生动活泼的形式，使同学们掌握应聘技巧、体验就业流程，强化就业指导的针对性。

四、大力开展创新创业培训，通过创业培训、创业模拟、创业孵化等有效途径，不断深化教学改革，提升大学生创业就业的意识和能力，初步形成了理论与实践相结合、机制保障与运行管理相结合、素质教育和能力提升相结合的大学生创新创业教育新模式。

4. 转变理念，进一步提升学生综合素养。

在就业工作中，我们发现综合素质较高的同学更加符合企业的用工需求。因此，学院把进一步提高人才培养质量、提高毕业生的竞争力作为制定、完善专业人才培养方案的重要依据。在我院各专业人才培养方案的制定过程中，都充分考虑学生人文素养、人际交往、语言表达等

方面的教育，将之纳入人才培养的核心环节，实现了专业技能和综合素养教育“两手都要抓、两手都要硬”的良性效应。

5. 有机联动，不断创新校企合作新模式。

为贯彻“以就业为导向”的办学方针，我院从职业教育的应用性特点出发，注重依托行业、借力企业，与企业全过程、全方位、零距离深度合作。我院所有专业均建立有自己的校外实践基地，自2011年以来，各相关专业先后与宝钢股份集团、上海宝冶、上海奥康、安徽精诚铜业、安徽泰尔重工有限责任公司、安徽天然气开发有限公司、杭州保利集团、苏宁电器等近120多家大型企业建立起紧密型校企合作模式，实行“1+2”、“2+1”模式的校企深度合作，以企业订单为依据，按照企业要求“量身定做”完成学校人才培养工作，以企业实际标准为要求涵盖整个教育人才培养的全程。每届毕业生中近60%的学生被以上企业录用，真正实现了校企双方的有机联动，全面深化了校企合作的内涵。

6. 学生为本，大力帮扶“双困毕业生”就业。

学院为了帮助困难学生就业，专门制定了“双困毕业生”就业扶持政策，通过专人负责、“一对一”指导、专项培训、经费补贴等方式，千方百计帮助他们实现就业。2015年，除了省教育厅给予的补贴外，学院还拿出近5万元给73名“双困”毕业生予以资助，为他们顺利就业提供了有效帮助。

二 就业指导服务情况

1. 就业指导服务开展情况

统筹兼顾，全面完善学生就业指导教育工作体系。本校就业指导服务开展情况具体如下：

一、对学生开展全过程就业指导，有意识地把就业指导的内容贯穿、渗透到学生教育管理的各个环节，纳入从入校到毕业全过程，并分阶段有重点地进行指导。

二、开展就业观念教育，通过专题讲座、咨询辅导等多种形式，帮助和引导大学生认清形势、转变观念、放眼未来。尤其是教育同学们要摆正自身位置，树立正确的择业观和事业观。

三、开展择业技巧训练，通过实地演练、模拟面试、案例分析等生动活泼的形式，使同学们掌握应聘技巧、体验就业流程，强化就业指导的针对性。

四、大力开展创新创业培训，通过创业培训、创业模拟、创业孵化等有效途径，不断深化教学改革，提升大学生创业就业的意识和能力，初步形成了理论与实践相结合、机制保障与运行管理相结合、素质教育和能力提升相结合的大学生创新创业教育新模式。

2. 就业指导服务有效性分析

本校 2015 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（65%）最高，其有效性为 77%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例（23%），其有效性（92%）最高；接受“直接介绍工作”求职服务的比例（9%）最低，其有效性为 81%。本校 2015 届毕业生中，有 14% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

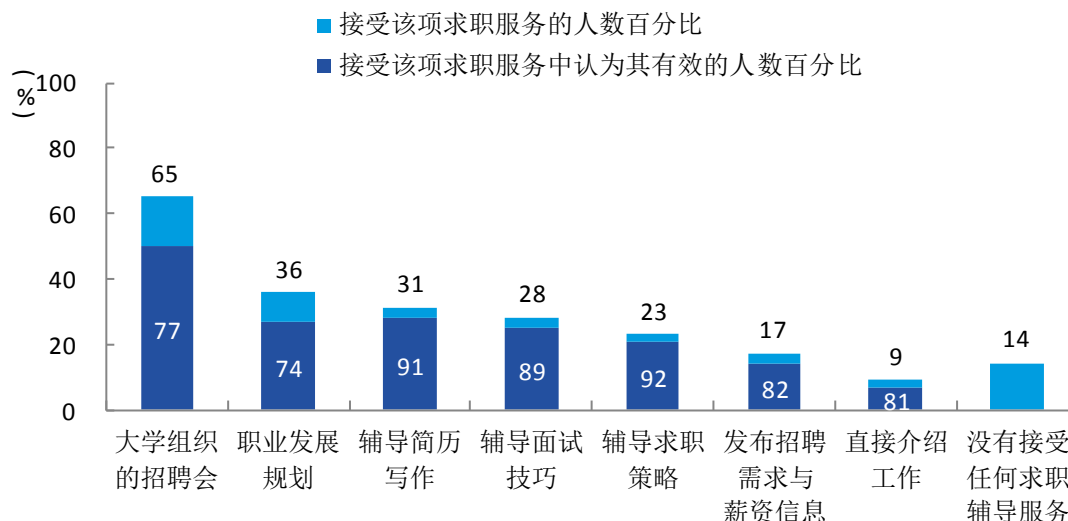


图 2-1 本校毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

3. 对母校就业指导/个体咨询的参与度分析

本校毕业生参与母校就业指导/个体咨询的情况如下图所示。从图中可以看出，99.18%的毕业生参与了母校的就业指导/个体咨询活动。

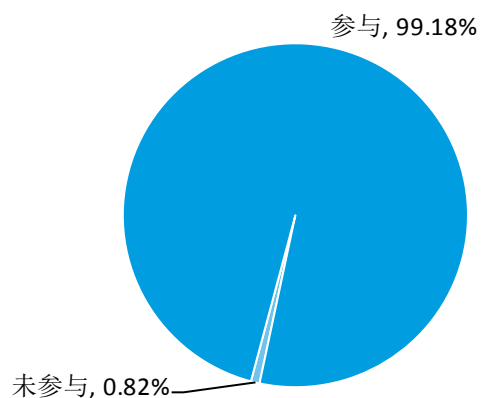


图 2-2 本校毕业生对就业指导/个体咨询的参与度

4. 对母校就业指导/个体咨询的满意度分析

本校毕业生对母校就业指导/个体咨询的满意度情况如下图所示。从图中可以看出，分别有 38.53%和 33.93%的毕业生对母校就业指导/个体咨询感觉很好和较好，有 23.55%的毕业生感觉一般，有 3.17%的毕业生感觉较差；另外，有 0.82%的毕业生表示不了解。

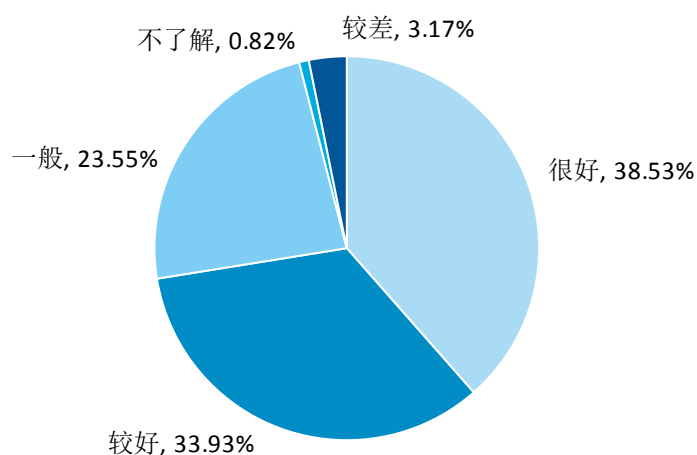


图 2-3 本校毕业生对就业指导/个体咨询的满意度

5. 对母校就业信息服务的参与度分析

本校毕业生参与母校就业信息服务的情况如下图所示。从图中可以看出，99.53%的毕业生参与了母校的就业信息服务。

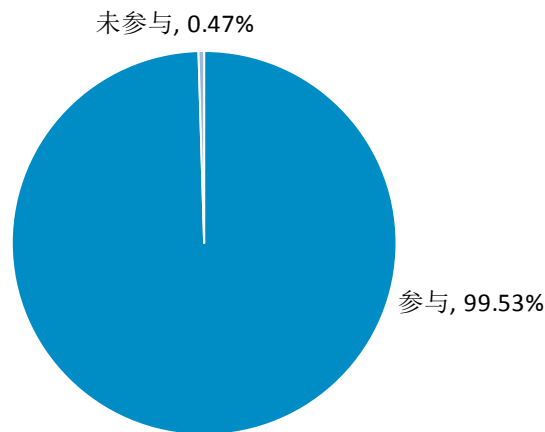


图 2-4 本校毕业生对就业信息服务的参与度

6. 对母校就业信息服务的满意度分析

本校毕业生对母校就业信息服务的满意度情况如下图所示。从图中可以看出，分别有 41.26%和 36.13%的毕业生对母校就业信息服务感觉很好和较好，有 20.11%的毕业生感觉一般；另外，有 2.03%的毕业生感觉较差，有 0.47%的毕业生表示不了解。

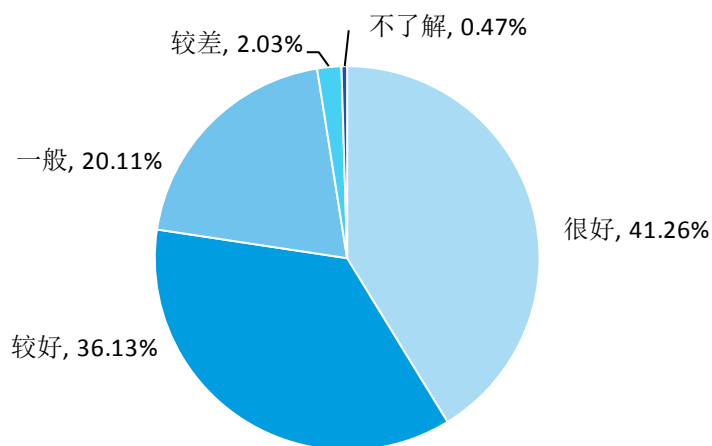


图 2-5 本校毕业生对就业信息服务的满意

第三章 就业相关分析

一 毕业生的就业质量

（一）收入分析

1. 毕业生月收入

本校 2015 届毕业生的转正月收入为 3408 元。

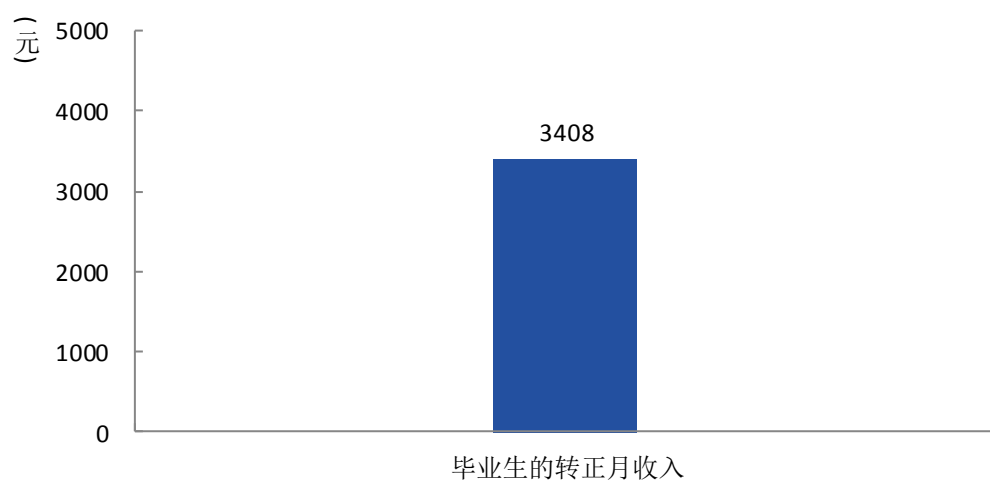


图 3-1 本校毕业生的转正月收入

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 各专业的月收入

本校 2015 届毕业生转正月收入较高的专业是汽车电子技术（4086 元）、建设工程管理（3932 元），毕业生转正月收入较低的专业是食品营养与检测（2833 元）。

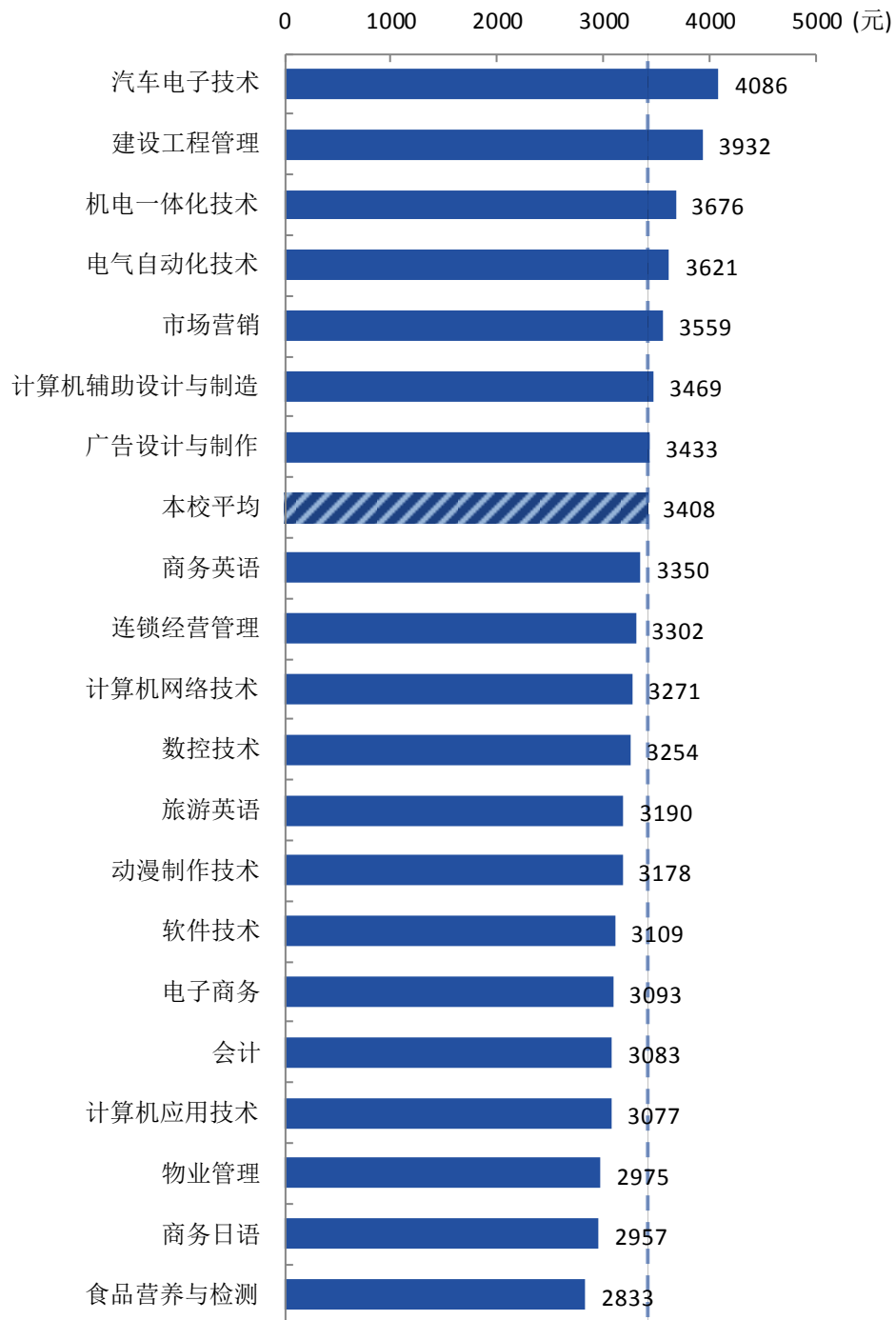


图 3-2 本校各专业毕业生的转正月收入

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

（二）专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 44%。

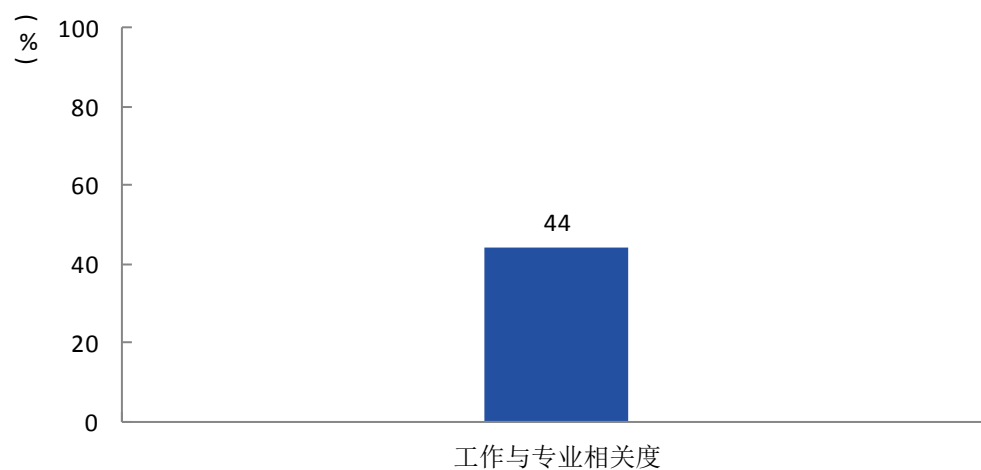


图 3-3 本校毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 各专业的专业相关度

本校 2015 届工作与专业相关度较高的专业是建设工程管理（64%），工作与专业相关度较低的专业是商务日语、计算机辅助设计与制造（均为 13%）。

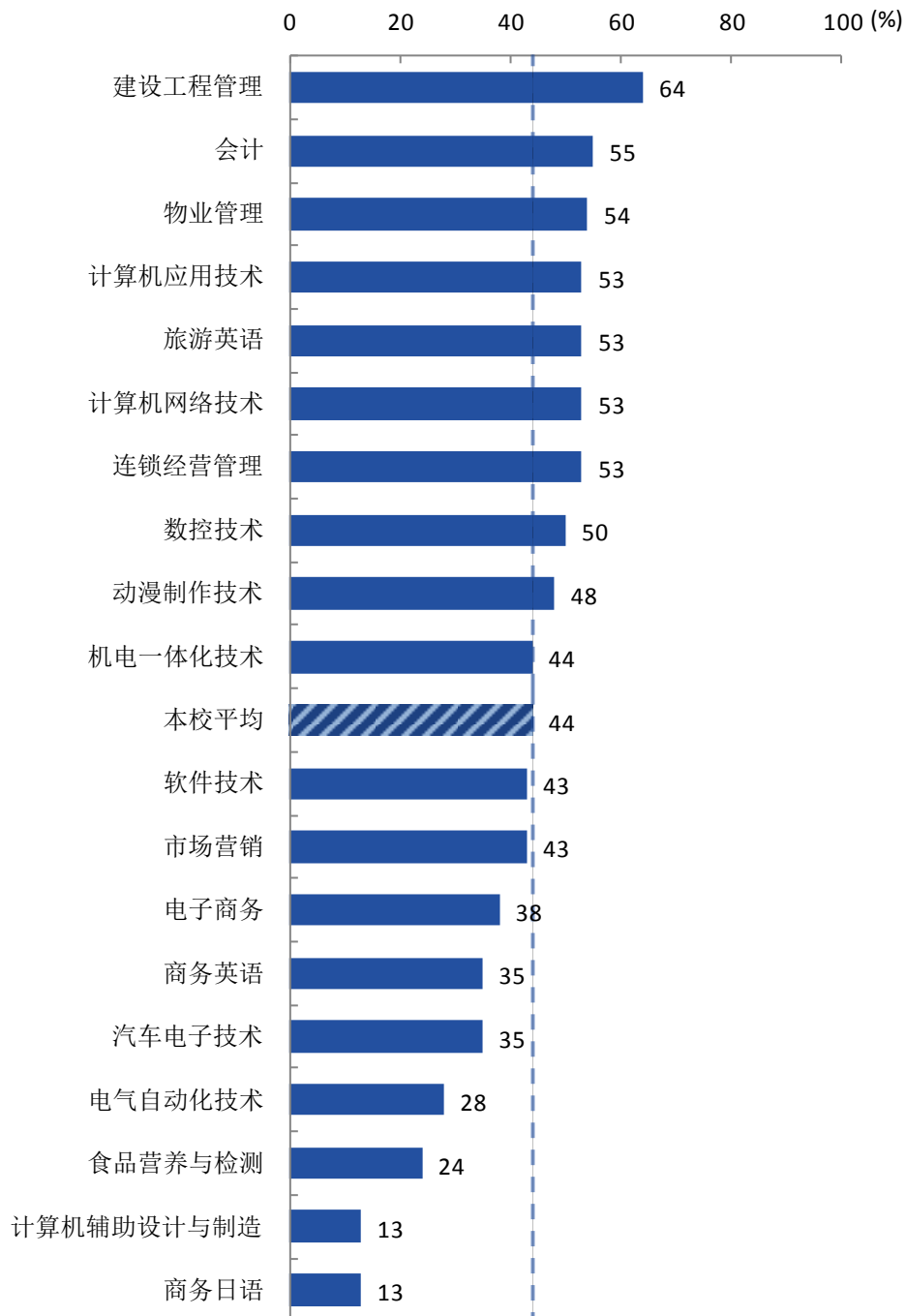


图 3-4 本校各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

（三）就业现状满意度情况

1. 总体就业现状满意度

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 66%。

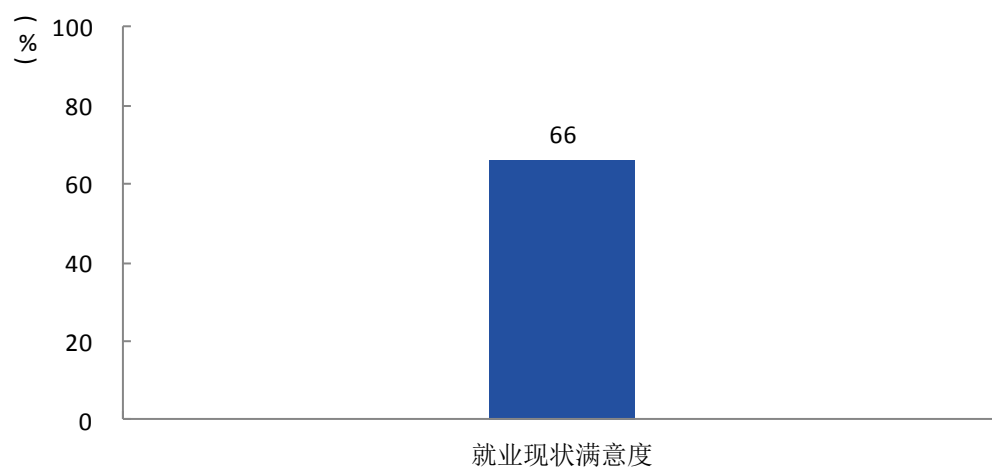


图 3-5 本校毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 各专业的就业现状满意度

本校 2015 届毕业生就业现状满意度较高的专业是连锁经营管理（80%）、电子商务（75%），就业现状满意度较低的专业是商务日语（53%）。

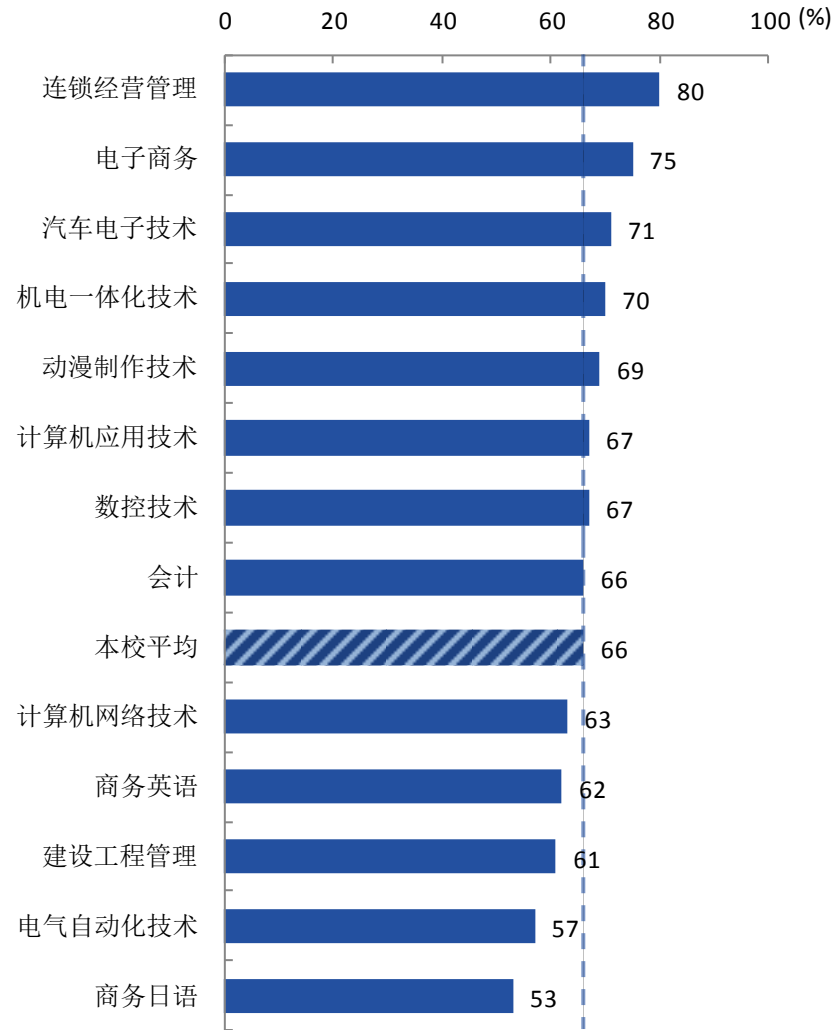


图 3-6 本校各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

二 用人单位对毕业生的使用评价

1. 用人单位对本校就业服务的满意度

本校调查了用人单位对本校就业服务态度、本校就业工作效率及本校就业服务内容三个方面的满意度。将用人单位对学校就业工作的满意度评价，即不清楚、很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意，分别赋予 0-5 的分值，求出每个指标的平均值，如下图所示。满意度均值基本集中在 4.52-4.80 分的区间内；其中对就业服务态度的满意度最高，达到了 4.80 分，相比较而言，对就业服务内容的满意度稍低。总体来说，用人单位对学校就业服务偏向于比较满意，表明学校就业指导服务工作比较好的满足了用人单位的需求。

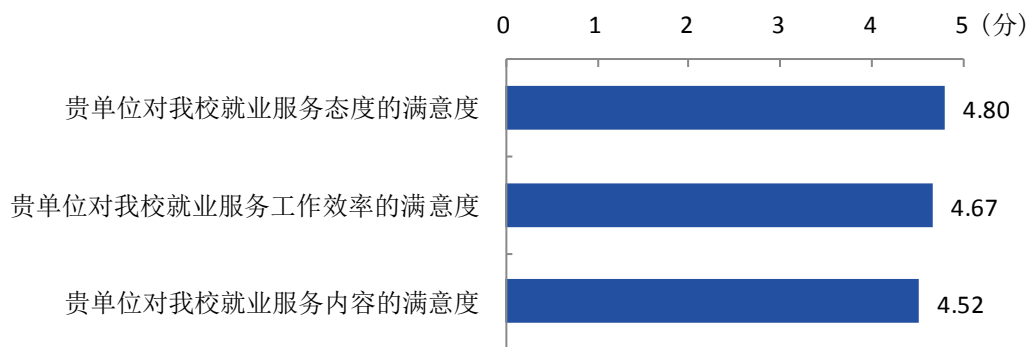


图 3-7 用人单位对马鞍山职业技术学院提供的就业服务的评价

2. 用人单位招聘本校毕业生的主要渠道

根据用人单位的反馈，用人单位招聘本校毕业生的主要渠道如下图所示。其中主要是通过参加高校组织的专场招聘会，占比为 47.96%；其次为直接到高校举办的大型就业市场，所占比例为 35.71%。

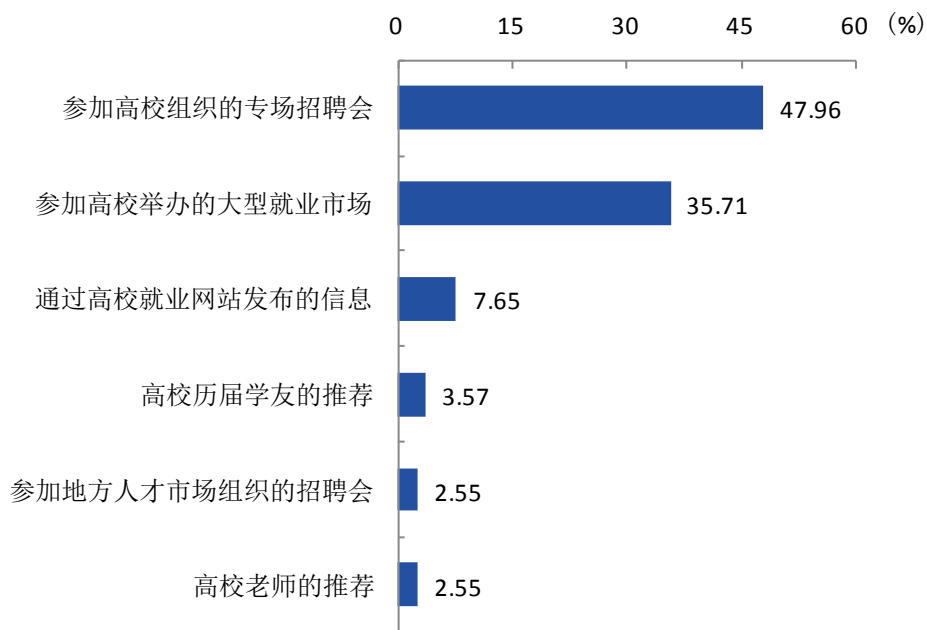


图 3-8 用人单位招聘本校毕业生的主要招聘渠道

3. 用人单位主要的招聘岗位情况

根据用人单位的反馈，用人单位主要的招聘岗位情况如下图所示。用人单位提供最多的岗位是“技术、技术管理”（55.10%）；其次为“生产、销售、采购”（26.53%）；用人单位提供最少的岗位为“行政管理方面”（2.10%）。

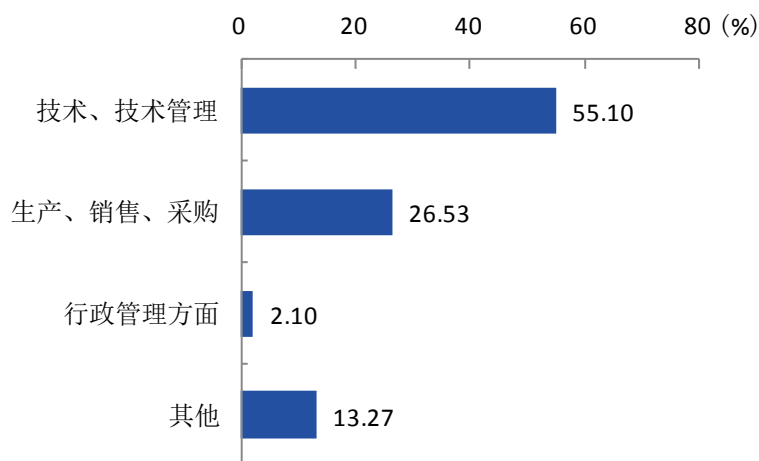


图 3-9 用人单位提供给学校毕业生的主要岗位

三 用人单位对人才培养的满意度和评价

1. 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生满意度的分析结果如下图所示。15.31%的用人单位对学校的毕业生感到很满意，62.24%的感到满意，19.90%的感到一般，2.55%的感到不太满意。因此，97.45%的用人单位对学校毕业生的满意度处于一般及以上水平。

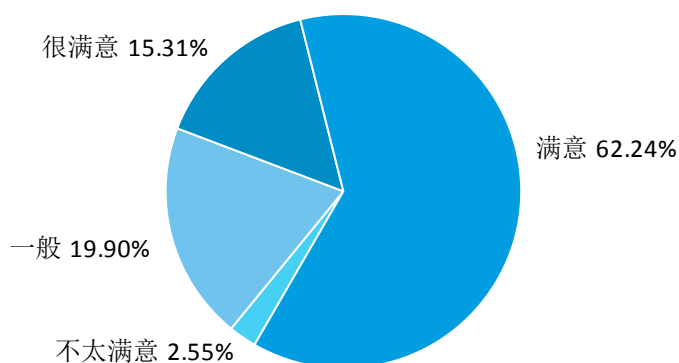


图 3-10 用人单位对本校毕业生的满意度分析

2. 用人单位对毕业生能力的评价

为了了解用人单位对毕业生能力的评价，此次调查通过用人单位对毕业生各项能力进行评估，评估方式采取打分制，分为 0-10 分这 11 个等级，分数越高，则表示该项能力越强，0 分则表示完全没有该项能力。

用人单位对毕业生能力的评估，具体数据详见下表。根据均值进行排序，排在前五位的分别是团队协作能力、专业能力、实干与执行能力、计算机应用能力和动手能力；排在较后的是领导能力、创新能力。该结果说明，整体而言，用人单位对学校毕业生的团队协作能力、专业能力、实干与执行能力、计算机应用能力和动手能力评价较高；相反，对领导能力、创新能力的评价相对较低。

表 3-1 用人单位对本校毕业生的能力评价（按 6~10 分段的比例降序）

就业能力	1~2 分（%）	3~5 分（%）	6~10 分（%）
团队协作能力	1.53	22.96	75.51
专业能力	1.53	22.96	75.51
实干与执行能力	2.04	23.98	73.98
计算机应用能力	1.02	28.57	70.41

就业能力	1~2 分 (%)	3~5 分 (%)	6~10 分 (%)
动手能力	2.55	28.06	69.39
口头表达能力	1.53	30.61	67.86
人际沟通能力	1.53	32.65	65.82
时间管理能力	2.55	31.63	65.82
问题解决能力	3.06	31.63	65.31
分析能力	2.55	32.65	64.80
信息收集能力	2.04	33.67	64.29
组织与协调能力	3.57	34.69	61.73
情绪管理能力	4.08	35.71	60.20
创新能力	5.10	37.24	57.65
领导能力	6.63	44.90	48.47

3. 用人单位对毕业生优劣势的评价

根据用人单位反馈，学校毕业生优势分布情况如下图所示。用人单位认为本校毕业生最大的优势是适应能力强（59.69%），其次为专业技术能力强（52.55%）。

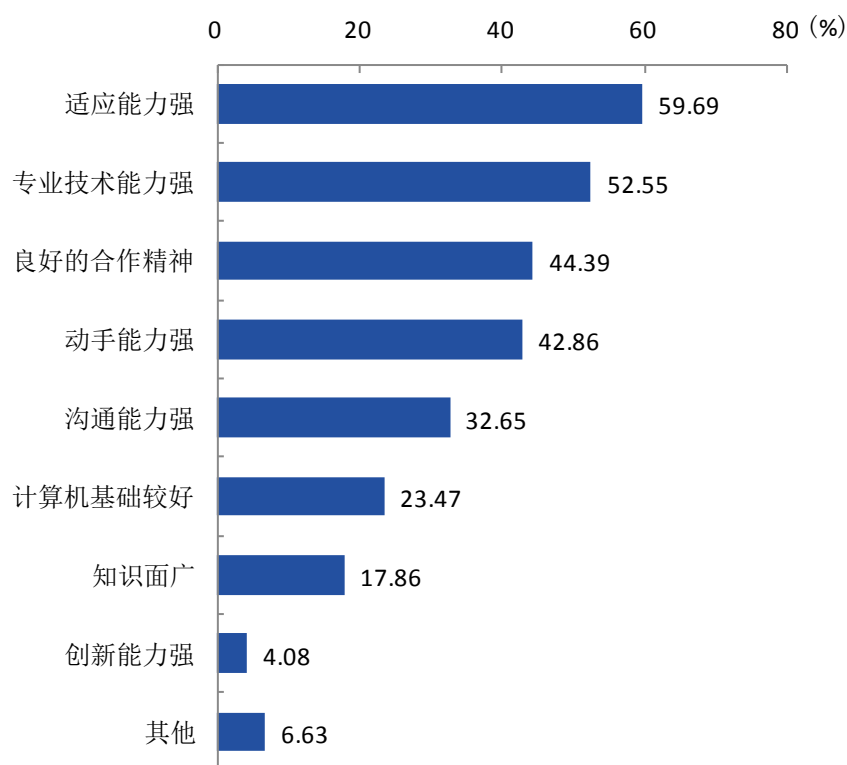


图 3-11 用人单位对本校毕业生的优势评价

用人单位对本校毕业生劣势的评价。如图下图所示，用人单位认为本校毕业生最大的劣势是工作中较被动（47.96%），其次为知识与实践脱节（41.84%）。

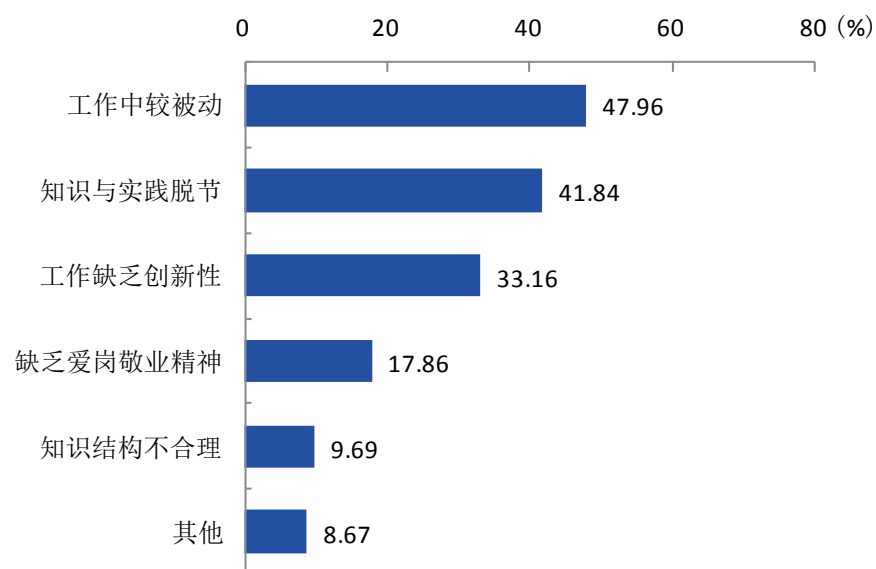


图 3-12 用人单位对学校毕业生的劣势评价

第四章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的影响

（一）对学校的满意度与反馈

1. 毕业生对学校的满意度评价

1) 毕业生对学校的总体满意度

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。

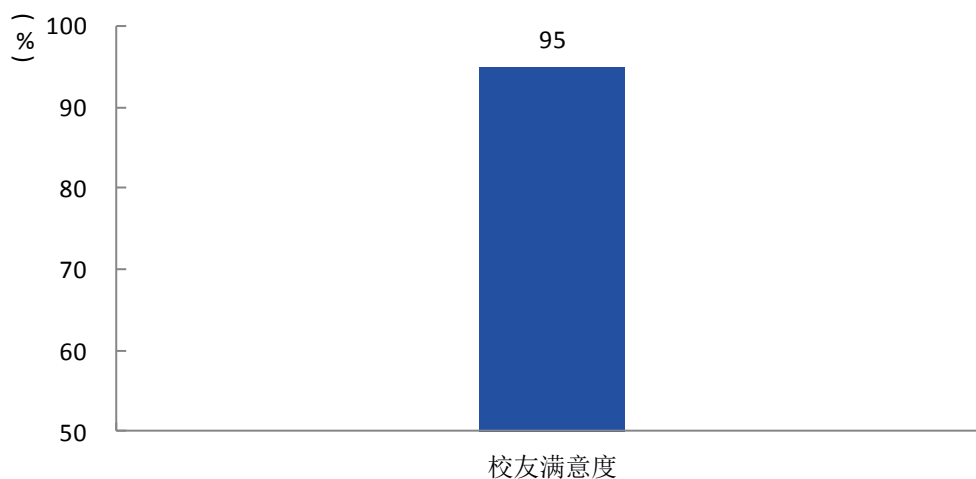


图 4-1 本校毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2) 各专业对学校的满意度

本校 2015 届毕业生对母校满意度较高的专业是计算机应用技术、商务日语、市场营销、数控技术、物流管理（均为 100%），对母校满意度相对较低的专业是汽车电子技术（90%）。

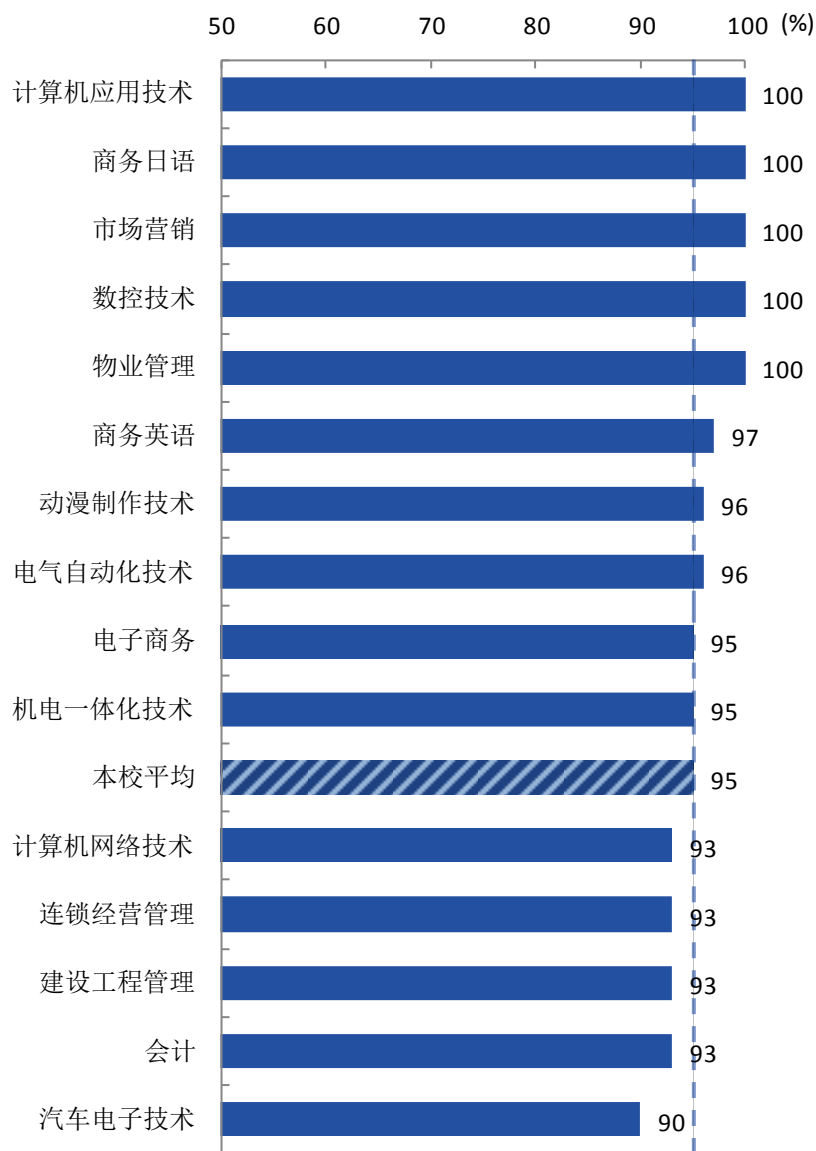


图 4-2 本校各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 对学生工作的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的学生工作满意度为 95%。

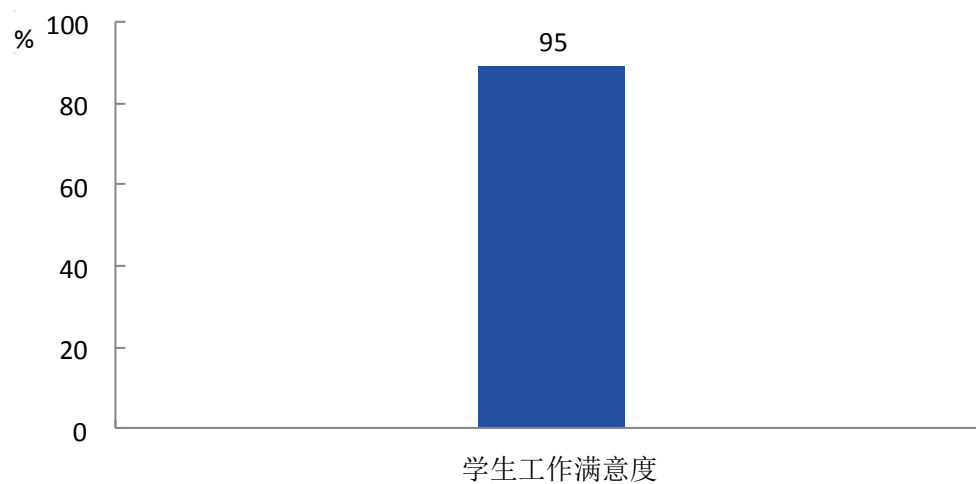


图 4-3 本校毕业生对母校学生工作满意的人数%

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

3. 对生活服务的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的生活服务满意度为 87%。

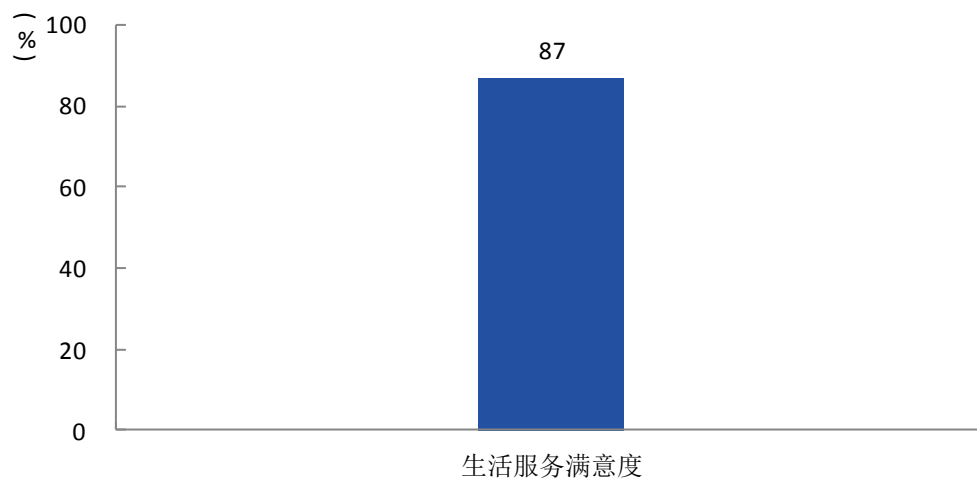


图 4-4 本校毕业生对母校生活服务满意的人数%

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

（二）就业对教学的反馈

1. 对教学的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。

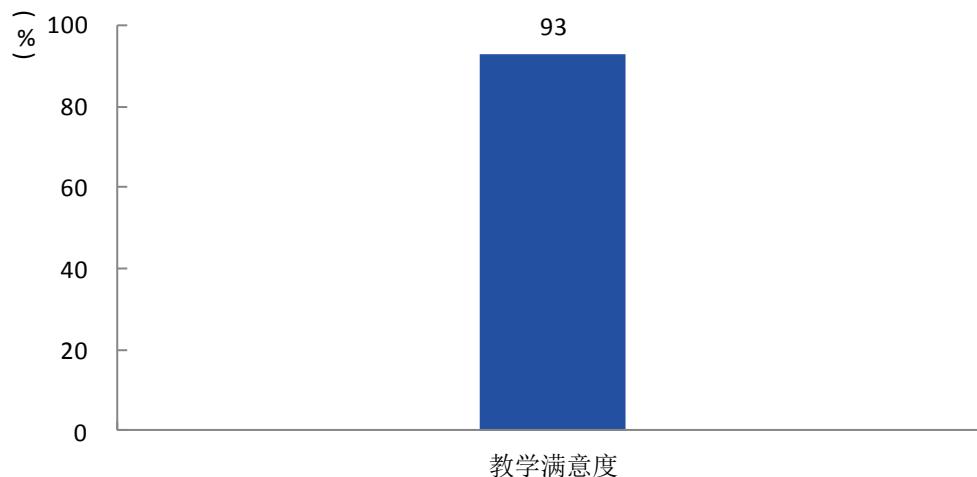


图 4-5 本校毕业生对母校教学满意的人数%

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 教学改进措施

（1）进一步深化人才培养模式改革。积极推进现代学徒制、订单式培养、工学交替等多种工学结合人才培养模式；要求所有专业按照“四个一体化”的改革方向，即人才培养“学校与企业一体化”、教学内容“理论与实践一体化”、实践教学“校内与校外一体化”、教学场地“教室和实训室一体化”，总结经验，凝练特色。

（2）进一步推进课程建设与改革。按照“重点突破，以点带面”的原则，对现有省级特色专业进行重点攻关，形成以职业核心能力和职业适应能力培养为核心的课程体系。进一步探索项目化课程、情景化课程、模块化课程等多样化的课程模式，开发突出职业能力培养的课程大纲或标准，加强精品课程、精品开放课程、专业教学资源库的建设。

（3）进一步加强教师队伍建设。重点培养和引进高水平、高层次专业带头人，打造“双师结构”的教学团队，与行业企业合作，建立共同培养专任教师“双师素质”的机制，不断提升专业教师中“双师素质”教师比例，建立一支高技能、高水平、相对稳定的兼职教师队伍。

（4）进一步完善实践教学条件。继续拓展校外实训基地的规模，确保校外实训基地的运行效果。校内实训基地在做到所有专业全覆盖的基础上，重点建设融教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的生产性实训中心。

（三）对创新创业教育的反馈

1. 毕业生对创新创业教育的评价情况

本校 2015 届毕业生在校期间，接受“创业基础（能力素质培养）类”、“创业指导（实务操作）类”创新创业教育课程的比例（分别为 50%、46%）均较高，认为其有帮助的比例分别为 64%、61%；另外，有 10% 的人表示“没有接受过任何创新创业教育课程”。

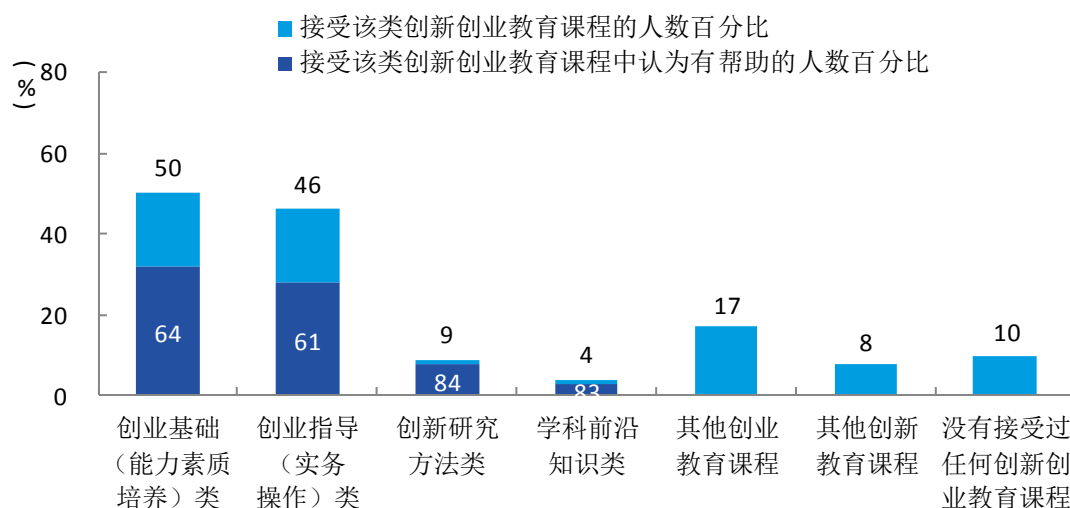


图 4-6 本校毕业生接受母校提供的各类创新创业教育课程的比例（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

二 对专业设置的影响

1. 对专业设置的反馈和具体影响

（1）专业整体布局需进一步优化。专业的整体布局尚不太合理，服务地方的产业体系面较窄。部分专业名称和方向已不能适应区域经济发展要求，对传统专业的改造和调整的任务还十分艰巨。

（2）专业整体水平需进一步提高。专业的品牌和特色有待深入加强和提炼，专业整体的办学水平参差不齐。部分专业尚存在着定位不准确、目标不明确、措施不得力、阶段性建设目标不清楚等问题。

（3）校企合作机制需进一步健全。学院与行业企业紧密联系的组织体系和运行机制尚未健全，导致校企合作的深度融合不足，行业企业在参与人才培养模式改革、教学质量评价等方面的作用未充分发挥出来。

2. 专业调整举措

（1）稳定专业规模。“十三五”期间，新增专业 15-20 个，改造、调整专业 2-4 个，使专业总数稳定在 45 个左右。

（2）优化专业结构。按照“两面向一结合”的原则，即面向马鞍山地区，面向重点产业，结合学院办学条件，对现有专业重新进行调整、规划，组建 7 大专业群，在此基础上，重点发展与现代制造类、电子信息、现代服务类等产业相匹配的专业及专业群，适度灵活发展其他类专业，建立并完善对接区域经济发展与产业布局的专业结构布局。

（3）加强专业评估。积极引入行业企业参与专业建设与评估，建立并完善校企合作的长效机制。建立专业招生预警机制和淘汰机制，实施专业动态管理。规范新专业的申报与建设管理，加强新专业社会调研，改革现有新专业申报程序。制定新专业建设标准，确保新专业建设的基本投入，使新专业的建设水平在短期内得到较大提高。

（4）打造专业特色。试行“一专多向”的专业改革，进一步完善国家级、省级、校级三级特色专业建设体系，力争建设一批符合经济社会需求的“三优”（招生优、教学优、就业优）专业，进一步提高技术技能型人才培养质量，提升专业服务社会发展的能力。